

**REGULAMIN KONKURSU**  
**Wygraj VOUCHER na zakup LUSTRA**  
**(„Regulamin”)**

**§ 1**

**[POSTANOWIENIA OGÓLNE]**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki uczestnictwa w konkursie „Wygraj VOUCHER na zakup LUSTRA ” (dalej jako: „Konkurs”),
2. Organizatorem Konkursu jest ALFARAM Sp. z o.o. z siedzibą w Jasle (38-200), ul. Prosta 14, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001065703, NIP: 6852352767, REGON: 526778330 (dalej jako „Organizator” lub „Alfaram”).
3. Konkurs odbędzie się podczas pierwszego dnia Dni Jasła 2025 r., organizowanych przez Miasto Jasło z siedzibą przy ul. Rynek 12, 38-200 Jasło, tj. w sobotę 21 czerwca 2025 r., w godzinach 14:00 - 18:00 na dużej scenie Miejskiego Ośrodka Sportu i rekreacji, pod adresem: ul. Sikorskiego 15, 38-200 Jasło. Organizator zastrzega prawo zmiany godzin rozpoczęcia i zakończenia Konkursu.

**§ 2**

**[UCZESTNICY KONKURSU I ZASADY UCZESTNICTWA]**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej jako: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”), która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i zaakceptowała niniejszy Regulamin. Udział w Konkursie oznacza jednocześnie akceptację przez Uczestnika wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Udział Uczestnika w Konkursie jest dobrowolny, jednak odmowa podania przez Uczestnika jego danych osobowych w postaci imienia uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Odmowa podania przez Uczestnika jego danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu kontaktowego, uniemożliwia zdobycie nagrody, o której mowa w § 4 Regulaminu, ponieważ ww. dane są potrzebne do jej realizacji.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora (niezależnie od formy prawnej współpracy) oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia.
5. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków wskazanych powyżej, jest podstawą do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku, w którym okoliczności te zostaną ujawnione po zakończeniu Konkursu oraz po wydaniu nagrody – będą one stanowić podstawę dochodzenia jej zwrotu.

### **§ 3**

#### **[ZADANIE KONKURSOWE]**

1. Czynności związane z prowadzeniem Konkursu oraz z wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.
2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi przez Uczestników Konkursu na 11 (jedenaście) pytań dotyczących zakresu działalności firmy Alfaram lub produktów oferowanych w sprzedaży przez Alfaram (tj. luster).
3. Kryteriami wyłonienia zwycięzców Konkursu są: poprawność odpowiedzi na zadanie konkursowe (każde z 11 pytań) i/lub zaangażowanie w kreatywność odpowiedzi na zadanie konkursowe.
4. Uczestnicy Konkursu, którzy udzielą prawidłowej odpowiedzi na największą liczbę zadanych w Konkursie pytań i/lub będą najbardziej zaangażowani w udzielenie takich odpowiedzi – zostaną wskazani przez Organizatora jako jego zwycięzcy, zgodnie z postanowieniami § 4 poniżej.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu Organizator podaje po zakończeniu Konkursu do publicznej wiadomości poprzez wskazanie zwycięzców i podanie ich imienia lub imienia i nazwiska.

### **§ 4**

#### **[NAGRODY]**

1. Organizator, przy udziale moderatora Konkursu, wyłoni 3 (trzech) zwycięzców z wszystkich Uczestników biorących udział w Konkursie. Ostateczną decyzję w zakresie wyboru danego zwycięzcy podejmuje moderator Konkursu.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) za zdobycie I miejsca – voucher o wartości 1000 (tysiąc) pln na zakup w sklepie internetowym Alfaram pod adresem: [www.alfaram.pl](http://www.alfaram.pl)
  - b) za zdobycie II miejsca – voucher o wartości 500 (pięćset) pln na zakup w sklepie internetowym Alfaram pod adresem: [www.alfaram.pl](http://www.alfaram.pl)
  - c) za zdobycie III miejsca – voucher o wartości 300 (trzysta) pln na zakup w sklepie internetowym Alfaram pod adresem: [www.alfaram.pl](http://www.alfaram.pl)
3. Każdy voucher, o którym mowa w ust. 2 a)-c) powyżej, ma unikalny numer, który zostanie przekazany zwycięzcy w terminie do dnia 21 lipca 2025 r. Voucher:
  - jest ważny przez okres 3 miesięcy, począwszy od dnia 21 lipca 2025 r.,
  - można zrealizować na zakup dowolnego produktu (lub produktów) z oferty sklepu online Alfaram: [www.alfaram.pl](http://www.alfaram.pl)
  - nie podlega wymianie na gotówkę,
  - można wykorzystać wyłącznie jednorazowo.
4. W przypadku, w którym wartość zamówienia złożonego w oparciu o voucher, o którym mowa w ust. 2 powyżej, jest wyższa niż wartość vouchera – osoba dokonująca zakupu zobowiązana jest do dopłaty różnicy. W przypadku, w którym wartość zamówienia złożonego w oparciu o voucher, o którym mowa w ust. 2 powyżej, jest niższa niż wartość vouchera – Alfaram nie zwraca osobie dokonującej zakupu różnicy w kwocie. W takim wypadku różnica pomiędzy kwotą vouchera, a wartością

dokonanego zamówienia - jeśli nie zostanie wykorzystana podczas tego samego zakupu - przepada.

5. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
6. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.

## **§ 5**

### **[SKŁADANIE REKLAMACJI]**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: [marketing@alfaram.pl](mailto:marketing@alfaram.pl) w terminie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Organizator rozpatruje reklamacje co do przebiegu danego konkursu jak najszybciej, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji. Decyzja Organizatora w sprawie rozpoznania reklamacji jest ostateczna.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres, z którego przesłano reklamację.
4. Uwzględniając reklamację co do przebiegu konkursu, Organizator może zmienić decyzję w przedmiocie wyłonienia zwycięzcy (lub zwycięzców) Konkursu lub w przedmiocie przyznania nagród.

## **§ 6**

### **[PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ALFARAM Sp. z o.o. z siedzibą w Jaśle (38-200), ul. Prosta 14, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001065703, NIP: 6852352767, REGON: 526778330 6793261393 (dalej jako: „Administrator”). Z Administratorem można się skontaktować przy pomocy adresu e-mail: [marketing@alfaram.pl](mailto:marketing@alfaram.pl)
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”).
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednak ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie i zdobycia nagrody, o której mowa w § 4 Regulaminu.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
  - a) w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców oraz przekazania im nagród – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celach promocyjnych, marketingowych, informacyjnych, reklamowych prowadzonych przez Administratora działalności, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Okres przetwarzania danych jest związany z celami i podstawami ich przetwarzania związku z czym dane

przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora będą przetwarzane do czasu skutecznego złożenia sprzeciwu lub ustania tego interesu;

- b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym: (i) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie, (ii) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Dane osobowe przetwarzane są przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
  - c) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami - co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO). Dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
5. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Uczestnik, którego dane przetwarzane są przez Organizatora na podstawie wyrażonej zgody, ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach RODO oraz odpowiednich przepisów prawa polskiego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dostęp do danych osobowych będą Uczestników będą mieć pracownicy Administratora, podwykonawcy i podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, w tym marketingowe, które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki.
7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.

## **§ 7**

### **[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]**

- 1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz na stronie internetowej [www.jdkjaslo.pl](http://www.jdkjaslo.pl). Jednocześnie Regulamin dostępny będzie przy stoisku Alfaram.
- 2. Organizator ma prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.
- 3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 20 czerwca 2025 r.