



REGULAMIN Konkursu plastycznego „Samochód marzeń 2025” / „The 18th (2025) TOYOTA Dream Car Art Contest”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady Konkursu plastycznego „Samochód marzeń 2025” / „The 18th (2025) TOYOTA Dream Car Art Contest”.
2. Organizatorem Konkursu plastycznego „Samochód marzeń 2025” / „The 18th (2025) TOYOTA Dream Car Art Contest” („Konkurs”) jest Toyota Motor Corporation z siedzibą w Toyota City w Japonii, 1 Toyota-cho, Toyota, Aichi, 471 8571 Japan („Organizator”), zaś określone czynności związane z przygotowaniem i koordynacją przebiegu Konkursu na zlecenie Organizatora realizować będzie Toyota Central Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 5 („Biuro Konkursu”).
3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
4. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest częścią ogólnopolskiego konkursu XVIII edycji „TOYOTA Dream Car Art Contest” prowadzonego przez Organizatora.
5. Na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Konkurs będzie trwał od dnia 16 grudnia 2024 r. (rozpoczęcie Konkursu) do dnia 3 marca 2025 r. (ogłoszenie wyników Konkursu).
6. Regulamin jest zamieszczony na stronie internetowej www.toyota.pl oraz może być, na wniosek, udostępniony do wglądu w siedzibie Biura Konkursu.
7. Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
8. Celem Konkursu jest wyróżnienie autorów prac potwierdzających ich pomysłowość, kreatywność i umiejętności twórcze.
9. Prace konkursowe powinny być oryginalnymi dziełami Uczestników.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która nie ukończyła 16. roku życia („Uczestnicy”, „Uczestnik”). W momencie zgłaszania pracy konkursowej Uczestnik powinien legalnie zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wiek Uczestnika powinien się zgadzać z kategorią wiekową wskazaną w Formularzu zgłoszeniowym.
2. W Konkursie mogą brać udział dzieci pracowników Organizatora, Biura Konkursu, właścicieli oraz pracowników stacji dealerskich Toyoty i Lexusa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

III. ZASADY KONKURSU

1. Pracą konkursową („Praca konkursowa”) jest dowolna praca nawiązująca do tytułu Konkursu plastycznego „Samochód marzeń 2025” / „The 18th (2025) TOYOTA Dream Car Art Contest”. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Prac konkursowych pod warunkiem, że każda z nich zostanie dostarczona bezpośrednio do wybranej przez siebie stacji dealerskiej Toyoty lub wysłana z oddzielnym Formularzem zgłoszeniowym wraz z pozostałymi w jednej przesyłce na adres Biura Konkursu. Niezależnie od liczby zgłoszonych Prac konkursowych Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę. Przez stację dealerską Toyoty w rozumieniu niniejszego Regulaminu należy również rozumieć autoryzowanego sprzedawcę Toyoty lub autoryzowaną stację obsługi Toyoty.
2. Prace konkursowe* powinny zostać wykonane na papierze o wymiarach 297 × 420 mm lub 272 × 406 mm, w pionie lub poziomie. Wymiary te odpowiadają rozmiarowi kartki A3 lub wymiarom gazety. Prace konkursowe powinny być wykonane odręcznie lub cyfrowo bądź z użyciem technik graficznych. Ilustracje powinny być kolorowe; wymagane jest zakomponowanie całej kartki, włącznie z tłem, a nie jedynie sylwetki pojazdu. Uczestnik może wykorzystać dowolny rodzaj papieru i posłużyć się dowolną techniką narysowania lub namalowania nieprzeźrzennej, całkowicie płaskiej pracy (kredki, pastele, akwarele, mazaki itp.). Dopuszczalne są wydzieranki i wyklejanki, pod warunkiem ścisłego przylegania wszystkich elementów do płaszczyzny kartki oraz wykonania i zakomponowania wszystkich elementów pracy przez jej Autora. Użycie gotowych i zakupionych elementów, takich jak np. cekiny, naklejki, brokat, krepina, gazety, są podstawą do dyskwalifikacji pracy konkursowej. Ocenie nie będą podlegać prace przypominające poprzednio nagrodzone, znane dzieła lub zawierające znaki, symbole i postacie objęte ochroną prawną**.

Prace cyfrowe, wykonane na urządzeniu elektronicznym takim jak komputer, tablet, smartfon itp., a także fotografie lub skany prac odręcznych, również cyfrowe, wydrukowane i przesłane online, nie mogą być mniejsze niż 1 MB i większe niż 5 MB, powinny być w rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi i w formacie JPG lub PNG. Prosimy o nieużywanie formatu PDF. Prace odręczne przesłane online w przypadku zakwalifikowania się do Konkursu międzynarodowego winny być dostane w wersji oryginalnej. Prace wykonane w technice cyfrowej nie mogą korzystać z gotowych tła, szablonów, znaczników itp. Ocenie nie będą podlegać prace cyfrowe generowane w oparciu o AI.

* Każda Praca konkursowa powinna być opatrzona tytułem i opisem oddającym ideę innowacyjnych funkcji, zadań, wyglądu itp. przedstawianego plastycznie pojazdu.

** Prosimy o dobór właściwego, sztywnego papieru w rozmiarze A3, odpowiednie opakowanie i zabezpieczenie pracy.

3. W celu wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania statusu Uczestnika Konkursu, rodzic bądź opiekun prawny osoby, o której mowa w pkt II. 1. Regulaminu, powinien:

– wypełnić odrębnie formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu („Formularz zgłoszeniowy”), drukując wzór ze strony internetowej www.toyota.pl, www.toyotakids.pl lub www.toyotajuniors.pl i opatrując własnoręcznym podpisem

– i dostarczyć wykonaną przez Uczestnika pracę plastyczną wraz z wypełnionym Formularzem zgłoszeniowym:

- a. osobiście do wybranej przez siebie stacji dealerskiej Toyoty lub
- b. pocztą lub kurierem na adres Biura Konkursu lub
- c. elektronicznie na adres:
redakcja-kids@mojatoyota.pl
redakcja-juniors@mojatoyota.pl

nie później niż do dnia 16 lutego 2025 r. (w przypadku, o którym mowa w pkt (b), o dacie zgłoszenia decyduje data nadania na pocztę/kurierowi). Odpowiedzialność Organizatora za opóźnienie w doręczeniu w przypadku wskazanym w pkt (b) powyżej jest wyłączona. Formularz zgłoszeniowy powinien być wypełniony w całości, we wszystkich polach wskazanych do wypełnienia, i zawierać wszystkie ujęte w nim oświadczenia dotyczące Uczestnika Konkursu.

4. Zgłoszenie niespełniające warunków określonych w Regulaminie, w tym dokonane bez wykorzystania Formularza zgłoszeniowego, doręczone w inny sposób niż wskazany w Regulaminie lub niezawierające wszystkich niezbędnych elementów, nie będzie rozpatrywane. Uczestnik Konkursu, który złoży więcej niż jedno zgłoszenie pod różnymi nazwiskami/pseudonimami, zostanie wykluczony z Konkursu.
5. Złożenie zgłoszenia stanowi przystąpienie do Konkursu i jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez rodziców lub opiekunów prawnych Uczestnika Konkursu postanowień Regulaminu oraz akceptacją faktu, że werdykt jury powołanego zarówno przez Organizatora, jak i Biuro Konkursu jest ostateczny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia od udziału w Konkursie zgłoszeń zawierających prace uprzednio publikowane, biorące udział w innych konkursach, które mogą naruszać prawa autorskie osób trzecich oraz te, w stosunku do których zachodzi podejrzenie, że nie zostały wykonane samodzielnie. Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika może zostać poproszony przez Biuro Konkursu o potwierdzenie faktu, że zgłoszona do Konkursu praca nie była nigdzie publikowana, nie brała udziału w innym konkursie oraz że nie narusza praw autorskich osób trzecich.
7. Nadane przez Uczestników Konkursu zgłoszenia wraz z załącznikami nie podlegają zwrotowi.
8. Podpis opiekuna prawnego jest wymagany w przypadku jego ustanowienia dla Uczestnika Konkursu.
9. Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać również podpis Uczestnika Konkursu.

10. W każdym Formularzu zgłoszeniowym należy wypełnić następujące pola:

- 1) Kategoria wiekowa
- 2) Tytuł pracy konkursowej
- 3) Rodzaj pracy
- 4) Idea pojazdu marzeń przedstawionego przez Uczestnika
- 5) Imię/imiona i nazwisko Uczestnika
- 6) Data urodzenia Uczestnika
- 7) Wiek Uczestnika
- 8) Płeć Uczestnika
- 9) Podleganie obowiązkowi szkolnemu
- 10) Źródło informacji o konkursie
- 11) Imię/imiona rodzica lub opiekuna prawnego
- 12) Adres zamieszkania
- 13) Numer telefonu/numer faxu
- 14) Adres e-mail
- 15) Podpis Uczestnika potwierdzający akceptację warunków Regulaminu konkursu
- 16) Podpisy rodziców (rodzica) lub opiekuna prawnego potwierdzające/-y akceptację warunków Regulaminu konkursu
- 17) Data złożenia podpisu wyrażającego akceptację warunków Regulaminu konkursu

IV. JAK DOSTARCZYĆ PRACĘ NA KONKURS?

Prace konkursowe powinny zostać doręczone w następujący sposób:

- a. osobiście do wybranej stacji dealerskiej Toyoty*
- b. pocztą lub kurierem na adres Biura Konkursu:
Biuro Konkursu plastycznego „Samochód marzeń 2025” / „The 18th (2025) TOYOTA Dream Car Art Contest”, Toyota Central Europe Sp. z o.o., Konstruktorska 5, 02-673 Warszawa lub
- c. przesłane elektronicznie na adres:
redakcja-kids@mojatoyota.pl lub
redakcja-juniors@mojatoyota.pl

* Adresy wszystkich autoryzowanych stacji dealerskich Toyoty znajdują się na stronie www.toyota.pl.

V. OCENA PRAC

1. Tylko te Prace konkursowe, które spełniają powyższe kryteria, będą uczestniczyły w Konkursie krajowym, którego rozstrzygnięcie nastąpi w marcu 2025 r., oraz Konkursie międzynarodowym, którego rozstrzygnięcie nastąpi w sierpniu 2025 r.
2. 9 najlepszych prac Konkursu krajowego 2025 – po 3 z każdej z trzech kategorii wiekowych – weźmie udział w Konkursie międzynarodowym, który zostanie rozstrzygnięty w sierpniu 2025 r. w Japonii. Prace zgłoszone do Konkursu krajowego i międzynarodowego będą oceniane przez jury i ekspertów zewnętrznych wyznaczonych przez Organizatora i Biuro Konkursu pod względem ich oryginalności oraz kreatywności, pomysłowości i osobistych umiejętności twórczych ich autorów.
3. Jury Konkursu międzynarodowego wyłoni zwycięzców międzynarodowych. Miejsca w rankingu przyznane Uczestnikom Konkursu międzynarodowego nie muszą odpowiadać miejscom zajęтым w rankingu Konkursu krajowego. Wykluczone jest przyznanie nagrody głównej laureatowi poprzedniej edycji konkursu w tej samej kategorii wiekowej.

Wszystkie decyzje podjęte przez sędziów są ostateczne.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.toyota.pl. Zwycięzcy Konkursu zostaną wybrani oddzielnie w trzech kategoriach wiekowych:

I kategoria wiekowa: poniżej 8 lat

II kategoria wiekowa: 8–11 lat

III kategoria wiekowa: 12–15 lat

Zwycięzcy Konkursu krajowego i Konkursu międzynarodowego zostaną powiadomieni o swojej wygranej przez Biuro Konkursu.

2. Organizator wymaga podpisania przez rodziców (rodzica) lub opiekuna prawnego zgody na podanie danych osobowych Uczestnika Konkursu do wiadomości publicznej. W przypadku niepodpisania takiej deklaracji nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi, który zajmuje następne miejsce w rankingu.
3. Beneficjentem nagrody przyznanej w Konkursie jest autor nagrodzonej pracy, a nie jego rodzice (rodzic) lub opiekun prawny. Zaangażowanie rodziców/opiekunów zwycięzcy Konkursu w jakichkolwiek czynnościach związanych z Konkursem nie upoważnia rodziców/opiekunów zwycięzcy do wysuwania jakichkolwiek roszczeń i żądań w stosunku do Organizatora i Biura Konkursu. W przypadku, gdy zawiadomienie o przyznanej nagrodzie i sama nagroda nie mogą być doręczone lub zostaną odesłane jako nieodebrane, nagroda ta zostanie przekazana Uczestnikowi, który zajmuje następne miejsce w rankingu.
4. Rekompensata finansowa lub ekwiwalent pieniężny nie przysługuje w przypadku nagród w Konkursie krajowym. Uprawnienie do korzystania z określonych w niniejszym Regulaminie nagród jest niezbywalne.
5. Uczestnik, który złamie którąkolwiek z zasad Regulaminu i warunków Konkursu, zostanie wykluczony z Konkursu i pozbawiony nagrody.
6. Organizator i Biuro Konkursu nie będą przyjmować żadnych zapytań i zażaleń dotyczących wyników Konkursu krajowego i Konkursu międzynarodowego.

VII. NAGRODY

1. Nagrody dla uczestników, którzy zajmą pierwsze trzy miejsca w trzech kategoriach wiekowych w Konkursie krajowym, to:
 - a. za zajęcie trzeciego miejsca – Samsung Galaxy Tab* S9FE+ 5G 256 GB o wartości rynkowej 3054 zł (słownie: trzy tysiące pięćdziesiąt cztery złote) oraz nagroda pieniężna w wysokości 339 zł (słownie: trzysta trzydzieści dziewięć złotych)**,
 - b. za zajęcie drugiego miejsca – Apple iPad Air* 10,9" 9 gen. Wi-Fi + LTE 256 GB o wartości rynkowej 3839 zł (słownie: trzy tysiące osiemset trzydzieści dziewięć złotych) oraz nagroda pieniężna w wysokości 427 zł (słownie: czterysta dwadzieścia siedem złotych)**,
 - c. za zajęcie pierwszego miejsca – Apple iPad Air* 13" Wi-Fi + Cellular 128 GB o wartości rynkowej 5576 zł (słownie: pięć tysięcy pięćdziesiąt sześć złotych) oraz nagroda pieniężna w wysokości 620 zł (słownie: sześćset dwadzieścia złotych)**,
 - d. dodatkową nagrodą w Konkursie krajowym „Samochód marzeń 2025” jest nagroda Ambasadora konkursu o wartości rynkowej 5500 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset złotych) i nagroda pieniężna w wysokości 611 zł (słownie: sześćset jedenaście złotych)**.

* Galaxy Tab jest znakiem towarowym firmy Samsung, zarejestrowanym w Korei i innych krajach. iPad jest znakiem towarowym firmy Apple Inc., zarejestrowanym w USA i innych krajach. Firmy Samsung i Apple nie współuczestniczą w organizacji ani nie sponsorują Konkursu plastycznego „Samochód marzeń 2025”.

** Zryczałtowany podatek od nagród zostanie odprowadzony przez Biuro Konkursu.

2. W Konkursie międzynarodowym Organizator przyzna maksymalnie 5 Nagród głównych: po 1 dla każdej z trzech kategorii wiekowych oraz 2 specjalne. Zdobywcy Nagród głównych otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 5556 USD. Nagrody w wysokości 3333 USD zostaną też przyznane dla Najlepszych finalistów – maksymalnie 21 (do 7 w każdej z trzech kategorii wiekowych).
3. Zwycięzcy międzynarodowej części Konkursu w roku 2025 otrzymają nagrodę pieniężną na cele edukacyjne w wysokości 5556 USD (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć dolarów), a Najlepsi finaliści – 3333 USD (trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy dolary), przeliczoną według średniego kursu NBP z dnia wypłaty. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że Biuro Konkursu dokona odpowiednich potrąceń z wypłacanej Nagrody w związku z realizacją obowiązków przewidzianych przez prawo podatkowe. Kwota, o której jest mowa w niniejszym Regulaminie, jest kwotą brutto, od której Zwycięzca otrzyma kwotę netto po odliczeniu 10% na poczet podatku.
4. Nagrodę w wysokości 10000 USD (słownie: dziesięć tysięcy dolarów), przeliczoną według średniego kursu NBP z dnia wypłaty, może otrzymać szkoła podstawowa lub ponadpodstawowa, do której uczęszczał Zwycięzca jednej z pięciu Nagród głównych w dniu zgłoszenia pracy konkursowej*.

* W przypadku nagród dla szkół Organizator zastrzega sobie prawo do sposobu ich przyznawania. Nagrodą pieniężną na cele edukacyjne może zostać wyróżniona np. szkoła Zdobywcy Nagrody głównej.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Uczestnika Konkursu oraz jego rodziców/opiekunów prawnych będą gromadzone i wykorzystywane przez Organizatora i Biuro Konkursu jedynie w celach organizacji Konkursu krajowego oraz Konkursu międzynarodowego. Dane osobowe mogą być przekazywane autoryzowanym dealerom oraz agencjom reklamowym, promocyjnym, marketingowym i doradczym współpracującym z Organizatorem i Biurem Konkursu, a także mogą być wykorzystywane w celach przetwarzania danych oraz organizacji i zarządzania każdym etapem Konkursu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. O ile prawo nie stanowi inaczej, Organizator i Biuro Konkursu nabywają prawo do rozpowszechniania, używania, dostosowywania, edytowania i wielokrotnego publikowania Prac konkursowych w dowolny sposób, we wszystkich mediach, w każdym kraju i pod każdą jurysdykcją zarówno w celach komercyjnych, jak i niekomercyjnych bez obowiązku ujawniania tożsamości autora danej pracy i bez obowiązku uiszczania jakiegokolwiek dodatkowej należności autorowi tej pracy.
2. Zgłoszenie Pracy konkursowej jest równoznaczne z dokonaniem cesji wszelkich praw, tytułów i udziałów, w tym wszystkich praw patentowych, do wzoru, autorskich i innych na rzecz Organizatora i Biura Konkursu.
3. Organizator i Biuro Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zagubienie, dostarczenie po czasie, uszkodzenie lub niewłaściwe opłacenie zgłoszonych Prac konkursowych podczas ich przesyłania.
4. Uczestnik Konkursu oraz jego rodzice/opiekunowie prawni wyrażają zgodę na bycie fotografowanymi i filmowanymi podczas uroczystości i wydarzeń związanych bezpośrednio z każdym etapem Konkursu oraz zamieszczanie materiałów fotograficznych i filmowych ze swoimi podobiznami na stronach internetowych, w broszurach i innych materiałach wydanych przez Organizatora i Biuro Konkursu.
5. Zastrzega się prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie po upływie 14 dni od zamieszczenia informacji o zmianie na stronie internetowej www.toyota.pl oraz ogłoszenia na stacjach dealerskich Toyoty.
6. Laureaci Konkursu krajowego, którzy przechodzą do kolejnego etapu – Konkursu międzynarodowego, oraz ich rodzice/opiekunowie wyrażają zgodę na poniższe warunki:
 - a. wszystkie ewentualne skargi i zażalenia dotyczące Konkursu międzynarodowego będą rozpatrywane w jurysdykcji japońskiej w Tokio,
 - b. zgłaszający skargę czy zażalenie podporządkowani są jurysdykcji sądów w Tokio w Japonii,
 - c. jurysdykcja Japonii jest jedyną i ostateczną we wszelkich kwestiach spornych dotyczących Konkursu międzynarodowego z pominięciem przepisów dotyczących konfliktu praw.